

Le SEL diffuse une nouvelle série de dessins de presse dans un nouveau style

Le SEL diffuse une nouvelle série de dessins de presse dans un style différent des précédentes. Ces dessins paraîtront tous les samedis pendant une dizaine de semaines sur les réseaux sociaux et sur [le blog du SEL](#). Les deux premiers viennent d'être publiés et rencontrent un succès important (plus de 500 likes et près de 15 000 personnes atteintes pour chacun des visuels).

Par le dessin, le SEL cherche à interpeler le public avec humour sur des sujets en lien avec la pauvreté et la solidarité. **Cette série inaugure la collaboration avec un nouvel illustrateur**, « Jouak », membre du collectif d'artistes chrétiens Majestart. Retrouvez son interview sur le [blog du SEL](#).

Ce changement d'illustrateur est l'occasion de marquer la rupture avec les séries précédentes de dessins. Cette nouvelle série s'inscrit en effet dans la nouvelle campagne du SEL « Faire le bien et bien le faire », dont le lancement se fait à l'occasion de la [journée du SEL](#) du 18 mars.

Les dessins de presse s'inscrivent dans la démarche de sensibilisation et d'éducation au développement du SEL. L'association cherche ainsi à les diffuser le plus largement possible. **Le SEL dispose des droits sur ces dessins et propose aux médias qui le souhaitent de le contacter (info@selfrance.org) s'ils souhaitent les reprendre.**

Contact presse : Daniel Hillion
info@selfrance.org / 01.45.36.41.57
www.selfrance.org



SEL

Service d'Entraide et de Liaison

157, rue des Blains

92220 Bagneux - France

Tél. : +33 (0)1 45 36 41 51

Fax. : +33 (0)1 46 16 20 86

Courriel : contact@selfrance.org

www.selfrance.org